



REGULAMIN KONKURSU PROFIT HOTEL® AWARDS 2025

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu PROFIT HOTEL® AWARDS 2025 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich właścicieli i operatorów obiektów noclegowych oraz sieci hotelarskich działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem procedury przedstawionej w pkt. 6 niniejszego regulaminu.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może nadesłać zgłoszenia do wielu kategorii pod warunkiem, że zgłaszany obiekt noclegowy do danej kategorii się kwalifikuje.
5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
 - A. Hotel 5 gwiazdek
 - B. Hotel 4 gwiazdki
 - C. Hotel 3 gwiazdki
 - D. Obiekt noclegowy nieskategoryzowany
 - E. Hotel / Obiekt biznesowy / konferencyjny
 - F. Hotel wypoczynkowy/ Ośrodek wypoczynkowy/ Pensjonat
 - G. Hotel / Obiekt SPA & Wellness
 - H. Hotel / Obiekt butikowy
 - I. Otwarcie roku – Hotel niezależny (oddany do użytku od 01.11.2024 r. do 31.10.2025 r.)
 - J. Otwarcie roku – Hotel sieciowy (oddany do użytku od 01.11.2024 r. do 31.10.2025 r.)
 - K. Hotel / Obiekt historyczny / zabytkowy
 - L. Hotel / Obiekt dla rodzin z dziećmi

- M. Hotel / Obiekt rekreacyjny – Sport & Fun
- N. Innowacyjny Hotel / Obiekt
- O. Najlepszy wystrój / design
- P. Nowatorska strategia marketingowa
- Q. Hotel / Obiekt przyjazny środowisku – społecznie odpowiedzialny
- R. Efektywny rozwój marki hotelowej

6. Zgłoszenie musi być zatwierdzone podpisem przez właściciela / przedstawiciela operatora lub sieci hotelarskiej. Dopuszczalne jest zgłoszenie podpisane przez osobę upoważnioną.
7. Do grona jury konkursowego zaproszeni zostaną: przedstawiciel redakcji Świat Hoteli oraz prelegenci i paneliści XIX FORUM RYNKU HOTELARSKIEGO PROFIT HOTEL® 2025, przy czym nie mogą oni głosować na uczestniczące w konkursie obiekty będące ich własnością, własnością firmy, w której są zatrudnieni lub działają w sieci firmy zatrudniającej, bądź kierowanej przez danego członka jury konkursowego.
8. Głosowanie odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.
9. Decyzje członków jury konkursowego podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków jury może zażyczyć sobie od Zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia niespełniającego wymogów konkursu.
11. **Kompletnie i czytelnie wypełnione i podpisane formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej i ewentualnie innymi materiałami należy przysyłać drogą elektroniczną najpóźniej do dnia 31 października 2025. Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.**
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także niedostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.
13. Finalistom i zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:
 - A) Finalistom konkursu:
 - pamiątkowy emblemat
 - krótką prezentację w czasopiśmie ŚWIAT HOTELI
 - bezpłatną prenumeratę czasopisma ŚWIAT HOTELI
 - B) Zwycięzcom poszczególnych kategorii:
 - pamiątkową statuetkę
 - materiał redakcyjny (do ustalenia z redakcją)
 - bezpłatną prenumeratę czasopisma ŚWIAT HOTELI
 - ew. nagrody rzeczowe

14. **Właścicielom / dyrektorom obiektów, które przystąpią do konkursu, przysługuje jedno bezpłatne zaproszenie na całodienne wydarzenie XIX FORUM RYNKU HOTELARSKIEGO PROFIT HOTEL® 2025 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**

Finaliści poszczególnych kategorii konkursu zostaną ogłoszeni, a zwycięzcy nagrodzeni podczas uroczystej Gali towarzyszącej XIX FORUM RYNKU HOTELARSKIEGO PROFIT HOTEL 2025, która odbędzie się w dniu 8 grudnia br. w Arche Hotel Krakowska, Al. Krakowska 237, 02-180 Warszawa.

15. Jury konkursowe może wyłonić nie zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu oraz składu jury konkursowego bez wcześniejszego powiadomienia.
17. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
18. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
19. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
20. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
21. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Londyńska 4, 03 - 921 Warszawa.